

「原価企画」導入・改善支援

設計開発段階における原価管理がもたらす 収益インパクトをご存じですか？

■ 設計開発段階における原価管理（＝原価企画）の効果

- 製造原価の大半は開発（図面）段階で決定する。設備投資や仕入先が決定する前に原価管理を開始すれば、**コストダウン余地が縮小**されてしまうことが回避できる。
- そして、**原価低減効果は継続していく**ため、より早く取り組むことでその効果も最大に
- 多くの場合、製品ローンチ直後（モデルチェンジ等）の生産販売量が多く、**低減効果も大きくなる**。

製品ローンチ後の**会社収益を見通せる**ことや**収益改善の最大化を図る**ことに繋がります。



■ しかし、設計開発段階の原価把握が難しい…

- ◆ 未確定なことが多く、また**関係部署間での情報共有**も難しい
- ◆ 原価見積に必要な**原価構成要素（原単位×レート）**の洗い出しが不十分
- ◆ **実際原価と見積原価**とで算出方法が異なり、その後の比較・検証が困難

TASC の「原価企画」導入・改善支援サービスを利用してみませんか？

- ✓ **製造・生産の実状**を現地現物で確認し、**費用発生メカニズムを把握**
- ✓ 既存製品の実際原価把握状況に合わせ、**どのような原価見積方法が適切か** 検討し、ご提案
- ✓ 原価見積に必要な元データ取得等の **業務要件、運用フロー** をご提案
- ✓ 新製品開発、既存製品のリニューアル業務を理解し、**関係部署の役割分担、情報共有のマイルストーン設定** をご提案



サービスフロー

①現状調査
(4週間)

②課題まとめ
(2週間)

③仕組み
導入の提案
(2～4週間)

④原価企画導
入・改善トライ
(12～24週間)

⑤仕組み導入
(12～24週間)

お気軽にご連絡ください ▶ ▶ ▶

株式会社トヨタアカウントサービス（TASC）
トヨタ経理サポートグループ グループ長
北澤 輝昌
Mobile: 090-1863-9312
E-mail: tkitazawa@tasc2000.co.jp

〒450-0002
名古屋市中村区名駅三丁目 25 番 9 号
堀内ビル 9 階
TEL: 052-581-7770 (代表)
FAX: 052-581-7780