

アクセスマップ



【集合研修】東京会場

7月19日(土)・20日(日)

トヨタ自動車株式会社 東京本社 会議室
〒112-8701 東京都文京区後楽1丁目4-18

アクセスは
こちら



アクセス

- JR総武線「水道橋駅」西口より徒歩5分
- JR総武線「飯田橋駅」東口より徒歩5分
- 地下鉄東西・南北・有楽町線「飯田橋駅」A1出口より徒歩5分
- 大江戸線「飯田橋駅」C2出口より徒歩3分

受講申込

受講料

35万円(税別)

申込締切

7月4日(金) (定員24名・申込先着順)

お申込み 方法

- ・弊社HP<<http://www.tasc2000.net/>>からお申込み
- ・下記太枠内をご記入いただきFAXまたはPDFをメール添付にてご送付ください。

FAX: (052) 581-7780 / e-mail: mkikuchi@tasc2000.co.jp

受講 予定者	社名				
	部署名		役職		
	氏名	フリガナ	性別	生年月日	年齢
				☐ 昭和 ☐ 平成 年 月 日	歳
メールアドレス		携帯番号	-	-	

請求書 送付先 ※PDFにて ご送付	部署名		氏名		TEL	() -
	メールアドレス				FAX	() -
教材 送付先	住所	(〒 -)				
	部署名		氏名		TEL	() -
	メールアドレス				FAX	() -



【お問い合わせ先】

株式会社トヨタアカウントिंगサービス 担当:HRサポートグループ 菊地

名古屋市中村区名駅3-25-9 堀内ビル9F
e-mail: mkikuchi@tasc2000.co.jp / TEL: 080-6988-5061 / FAX: (052) 581-7780

経営幹部・新任役員・国内外関係会社トップ及びその候補者対象

第43期生募集

2025年7月19日(土)
～2025年9月20日(土)

一流講師陣による
実践主体の研修メソッド

CEO講座

集合研修(東京会場) / Web研修

株式会社トヨタアカウントिंगサービス

Message

株式会社トヨタアカウンティングサービス
代表取締役社長

説田 公人



「CEO講座」は、2002年10月の開講から今回で43期目を迎えます。これもご受講いただいた約1,000名に及ぶ皆様からの評価の賜物と、心より御礼申し上げます。

近年の「デジタル化」の急速な進展は、CASEをはじめとして自動車産業に大変革をもたらし、今後の事業環境の不確実性を一段と高めています。

さらに、グループにおけるガバナンスの重要性が一段と増すなかで、経営幹部には風通しの良い風土醸成から内部統制再構築まで、幅広い対応が求められています。

本講座は、こうした厳しい状況のもとで経営トップとなる方々に向けてプログラムいたしました。

“実践的なマネジメントスキルの習得”をテーマに掲げ、「会計・税務・企業法務」から「ブランディング」、「DX」や「人事・組織・リーダーシップ」に至るまで、最新かつ幅広い分野を網羅したカリキュラムとなっています。

集合研修では、懇親会などを通じて、直接交流による“刺激と人のつながり”をもたらす貴重な機会を提供させていただきます。

時代の変化に合わせて進化するTASCの「CEO講座」に、ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

目 的

企業の発展・収益向上・社会貢献

—企業の変革と防衛に向けて—

CEOとしてのマネジメント力を強化

実践的“スキル”の習得



CEO講座の

4つの視点

経営理念・経営方針

モノづくり、人づくり 夢・志・情熱
リーダーシップ 経営陣のミッション

ケーススタディ／ワークショップを積極的に採用した、実践的でエキサイティングなクラス運営



進行イメージ

講 義

基本の習得



ケーススタディ/
ワークショップ

応用力・実践力の開発(グループ・ディスカッション中心)

お願い ケーススタディの教材は必要に応じて事前配布致します。※受講者のご経験や知識により異なりますが、1～2時間程度の予習が必要なケースもあります。

Zoomサポートデスク開設!! Zoomの使い方を事前レクチャー

無 料

30分～1時間程度

オンライン講義で使用する「Zoom」未経験の受講者の方々に向けて、「Zoomサポートデスク」を開設。Zoom参加方法から操作、講義での活用ノウハウをマンツーマンでレクチャー致しますので、安心してご参加いただけます。

Web研修イメージ



CEO講座講師



「招待メール」のURLをクリックするだけでZoomに参加



CEO講座カリキュラム ※終了時刻が異なりますのでご確認ください。

回	開催日時	テーマ	講 師
1	7/19 (土) 集合研修 東京会場	9:00 ↓ 13:00 14:00 ↓ 17:00 経営に活かせる“会計”の基本 ・B/S、P/Lの構造・会計7本ノック! ・会社名あてクイズ・C/Fの見方	 新見 康夫氏 Niimi Yasuo 新見コーポレート・コンサルティング(株)代表取締役 監査法人、M&Aコンサルティングでの実務経験を活かし、M&Aアドバイザー業務、ベンチャー企業へのIPO支援業務や、トヨタグループ企業での財務会計講師など、実務および教育研修で活躍。財務分析力とわかりやすい解説で高い評価を得ている。
	7/20 (日) 集合研修 東京会場	9:00 ↓ 12:00 13:00 ↓ 16:30 B/S、P/Lを読む P/Lを異なる視点で見る ・経営課題を発見するための財務諸表の分析 ・意思決定に役立てるPLの見方	

会計を学ぶ

回	開催日時	テーマ	講 師
3	8/2 (土) WEB研修	9:00 ↓ 12:00 経営課題としての税務ガバナンス ・税の基礎知識 ・コストとリスクとしての税金／税務調査	 宮川 和也氏 Miyakawa Kazuya 宮川公認会計士事務所 代表 公認会計士・税理士 PwC税理士法人パートナーとして、国内外の企業にM&Aや組織再編、国際取引に関する税務アドバイスを提供し、グローバルレベルで高い付加価値を生み出す税務課題への取り組みを牽引。現在は、海外ネットワークを生かし、国内企業に対し海外進出に関するアドバイス業務を提供。
	8/23 (土) WEB研修	13:00 ↓ 16:30 DXと経営幹部の役割 ・DXの本質を理解する ・経営幹部としてDXへの関わり方を考える	 田村 昇平氏 Tamura Shohei 情シスコンサルティング(株) 代表取締役 企業におけるIT戦略立案からシステム導入までの全工程を企画・監修。システムは導入するだけでなく、業務や組織の変革までを手掛け、多くの現場に入り込んで支援している。主な著書に「システム発注から導入までを成功させる90の鉄則」「御社のシステム発注は、なぜ「ベンダー選び」で失敗するのか」がある。
4	8/23 (土) WEB研修	9:00 ↓ 12:00 取締役の法的責任 ・取締役の義務と責任 ・事例問題の検討	 西田 一存氏 Nishida Kazuaki 長島・大野・常松法律事務所パートナー・弁護士 M&A・企業組織再編、スタートアップ投資・Exit/IPO支援、コーポレートガバナンス、株主総会支援等、企業法務全般にわたりサービスを提供している。メガバンク、戦略系コンサルティングファームを経て、長島・大野・常松法律事務所に入所。法務分野に限らず様々な経営課題に関するプロジェクト及び組織のマネジメント経験が豊富。
	8/23 (土) WEB研修	13:00 ↓ 16:00 リスクマネジメント・内部統制 ・企業の危機管理事例 ・不祥事対応の実務	 渡辺 翼氏 Watanabe Tsubasa 長島・大野・常松法律事務所パートナー・弁護士 不正調査や当局対応等を含む有事の危機対応・リスクマネジメントに加え、コーポレートガバナンス・内部統制体制の構築・改善や企業風土検証を含む平時の体制整備など、企業の危機管理・コンプライアンス案件を広く取り扱っている。特に品質不正事案や会計・経費不正事案等に関する豊富な経験を有している。
5	9/6 (土) WEB研修	9:00 ↓ 12:00 CEOの人事マネジメント ・人事組織管理の手法 ・ケーススタディ (現状分析、人事制度改革)	 久保 博子氏 Kubo Hiroko (株)トランストラクチャ 取締役 パートナー 業界を問わず、様々な企業の人事コンサルティングに従事。人事課題を定量化・可視化し、人的資本経営を実現する人材マネジメントポリシーや人事戦略、人事制度の設計・人事運用の支援を行っている。コンサルティング実績として、様々な業種にわたる適正人員算定および人事制度設計・運用等。著書:「新版 人事の定量分析」(共著)中央経済社
	9/6 (土) WEB研修	13:00 ↓ 17:00 サステナビリティとパーパス経営 ・サステナビリティとは何か/ 取り組む理由 ・パーパス経営の理解と活かし方 ・人的資本経営を活用する	 小河 光生氏 Ogawa Mitsuo (株)クレイグ・コンサルティング代表取締役 名古屋商科大学院 客員教授 ワクワク感あふれる組織を作る、を一貫したテーマとしてコンサルティング会社を起業。サステナビリティを組織活性化につなげるべくチャレンジ中。
6	9/20 (土) WEB研修	9:00 ↓ 12:00 変革期のCEOの責任 ・変革期を生き抜く思考と行動様式 ・これからのCEOに求められるもの	 山口 周氏 Yamaguchi Shu (株)ライブニッツ 代表取締役 (株)中川政七商店社外取締役 (株)モバイルファクトリー社外取締役 『世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか?』でビジネス書大賞2018準大賞、HRアワード2018最優秀賞を受賞。主要な著書として「人生の経営戦略」、「ニュータイプの時代 新時代を生き抜く24の思考・行動様式」、「武器になる哲学」など。
	9/20 (土) WEB研修	13:00 ↓ 16:00 企業価値を高めるブランディング ・ブランディングの具体的施策と効果 ・企業事例とケーススタディ	 飛毛 俊祐氏 Hike Shunsuke (株)リブ・コンサルティング マネージャー 経済産業大臣登録 中小企業診断士 自動車ディーラー業界を中心に、「人や組織を変革する」を成果軸におき、営業・組織開発から新規事業開発まで幅広いテーマのコンサルティングに従事。カーディーラーの現場におけるブランディングやマーケティングの戦略を描くだけでなく、体现できるところまでサポートを行っている。

税務／デジタル戦略を学ぶ

企業法務を学ぶ

人事・組織／企業価値向上を学ぶ

経営者の役割／ブランド戦略を学ぶ

※諸般の事情によりカリキュラム・講師を変更する場合がございます。予めご了承ください。