



株式会社トヨタアカウントティングサービス

健康経営の取り組みについて

2026年7月

トヨタアカウントティングサービス 健康宣言



- 私たちは経営管理実務のプロフェッショナル集団であり、人が財産、社員の働き方や働く場所が多様な会社です。
- 社員一人ひとりが元気でいきいき働くことができ、自らの能力を最大限に発揮することが、お客様への貢献そして企業の発展につながると考えます。
- そのために以下の重点項目を中心に「社員と家族の健康づくり」と「すべての社員がいきいきと働くことができる職場づくり」に努めることを宣言します。

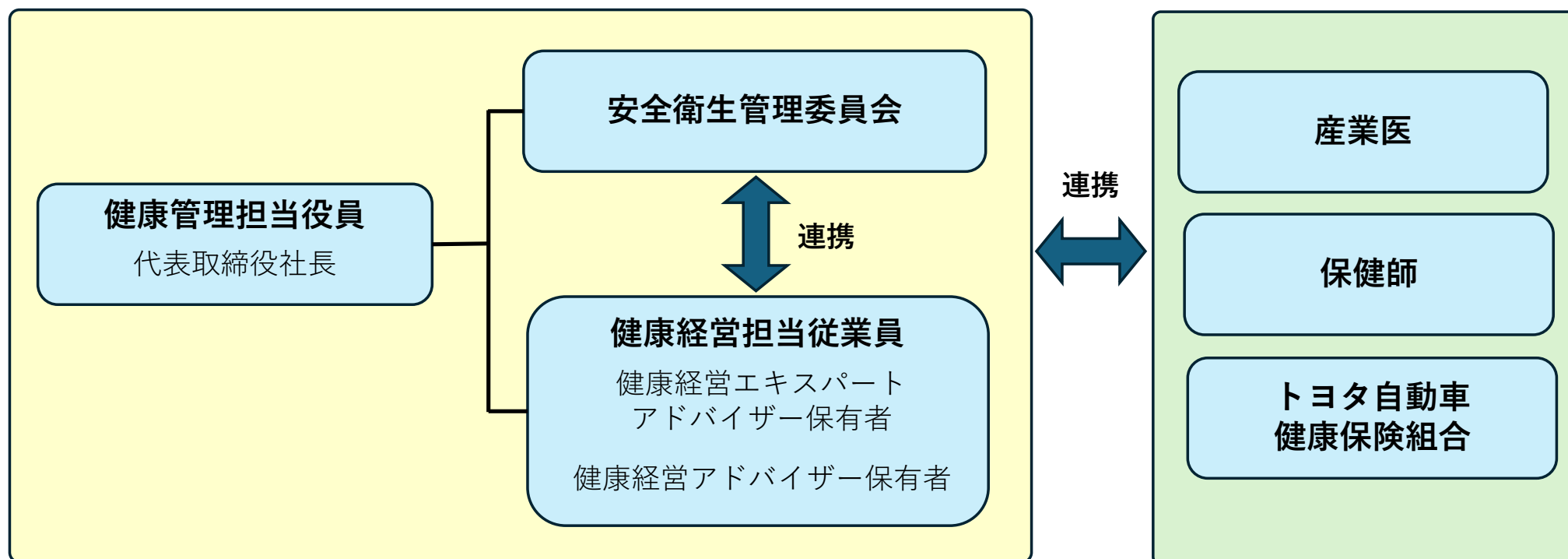
重点項目

1. 職場の活性化や幅広い健康増進施策
2. メンタルヘルス対策（未然防止・早期対応・再発予防）
3. 仕事と病気・家庭との両立支援

代表取締役社長 河本 利恵

健康経営推進体制

健康管理担当役員・安全衛生管理委員会を中心に、産業医、保健師、健康保険組合と連携をとりながら、社員の健康増進施策を推進しています。



健康経営の目指す姿

会社

- ✓ 経営管理実務のプロフェッショナル集団として、お客様に信頼されるベストパートナーを目指す
- ✓ 生産性向上を目指す態勢・風土づくり

従業員

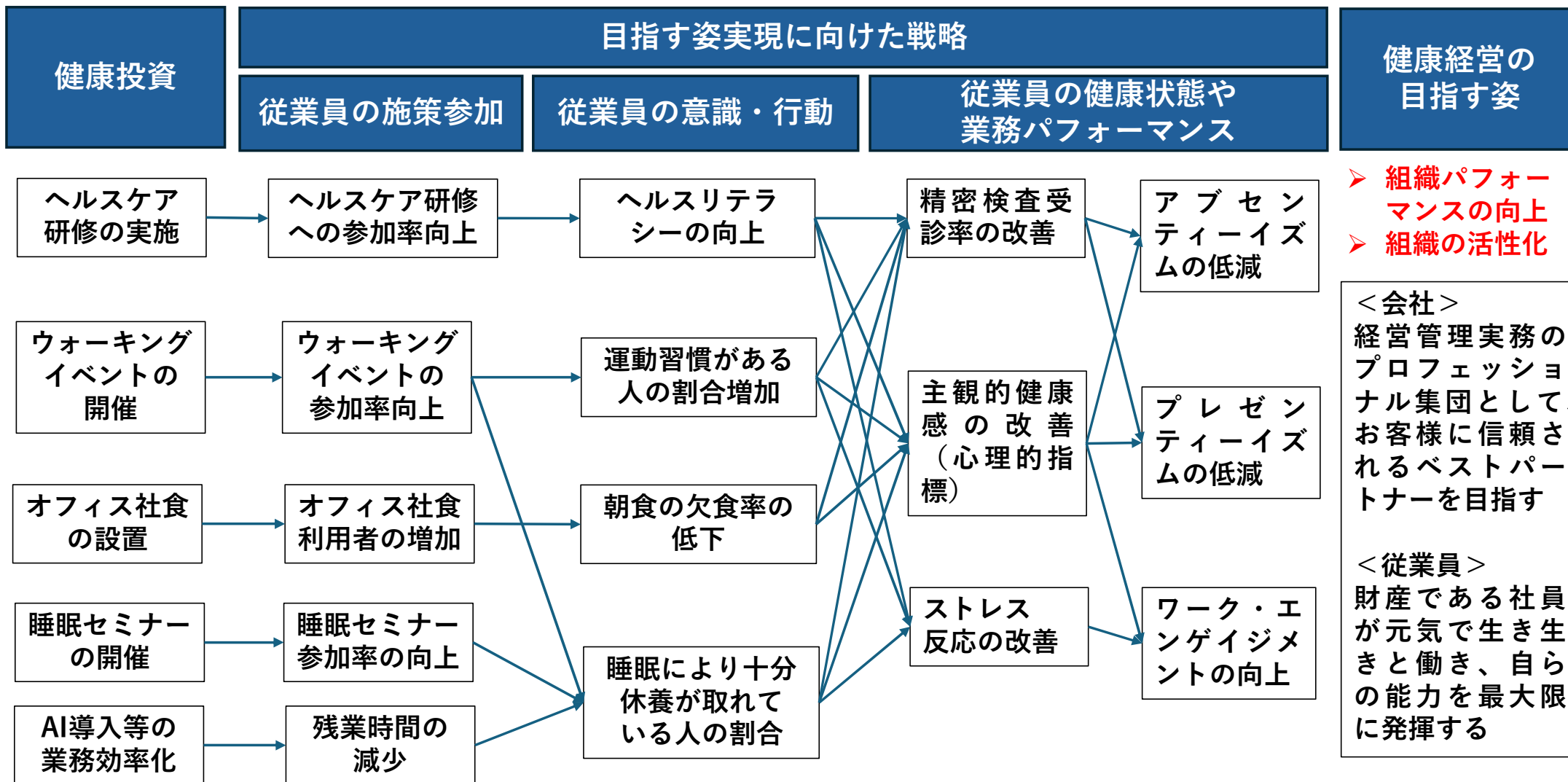
財産である社員が元気でいきいきと働き、
自らの能力を最大限に発揮する

職場

- ✓ 社員と家族の心身が健康である
- ✓ 従業員同士のコミュニケーション活性化

- ✓ 職場の活性化・幅広い健康増進施策
- ✓ メンタルヘルス対策
- ✓ 仕事と病気・家庭との両立支援

健康経営の戦略マップ



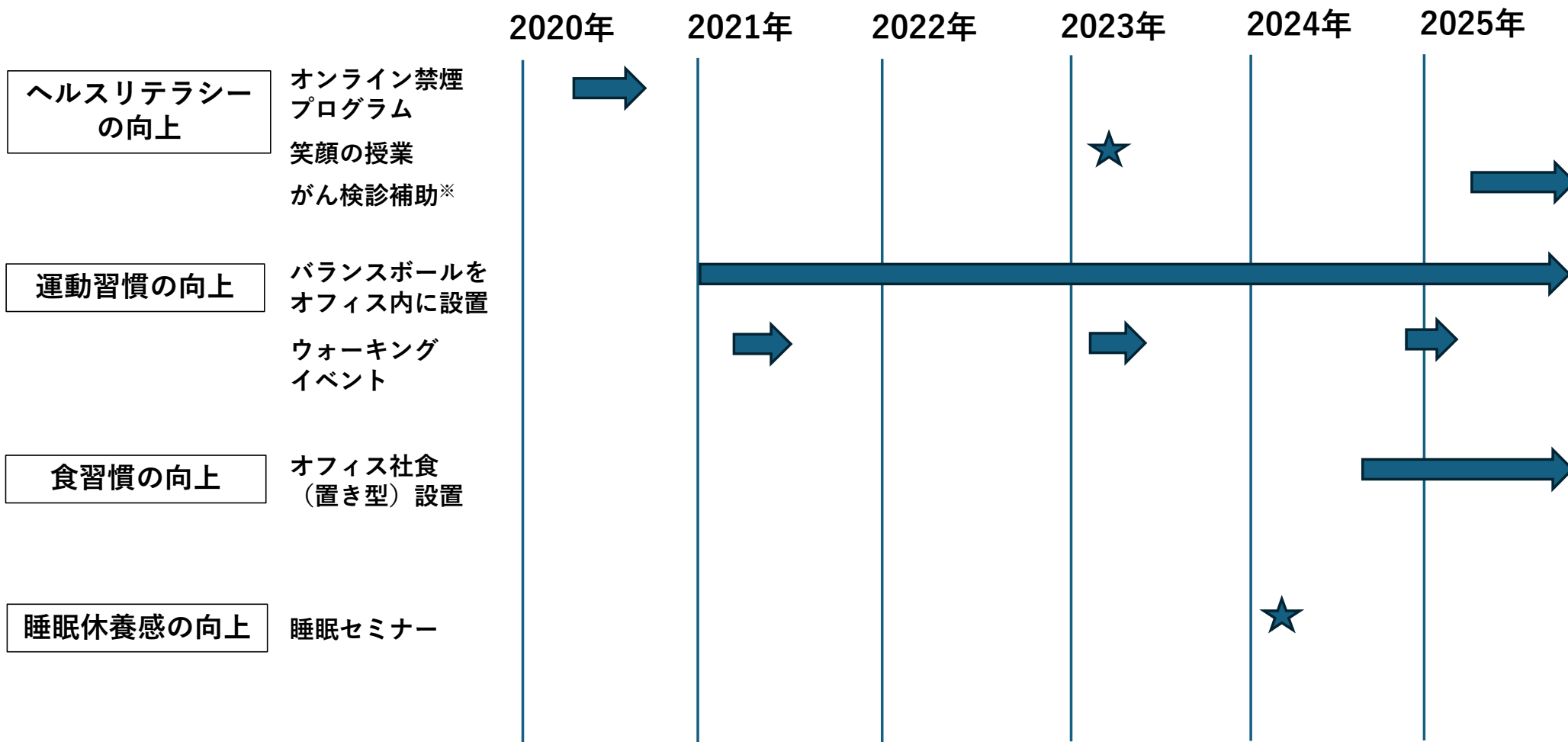
健康指標定量データ

従業員の心身の状態を表す指標

定期健康診断	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
定期健康診断受診率 (%)	100	96.7	100	100	100
定期健康診断受診後の精密検査受診率 (%)	56.0	54.0	34.9	52.0	41.0
特定健診の受診率 (%)	86.7	94.9	97.8	98.9	98.9

身体的指標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
血圧リスク者率 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
適正体重維持者率 (%)	63.4	66.0	68.8	72.0	69.2
血糖リスク者率 (%)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
糖尿病管理不良者率 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

健康推進施策



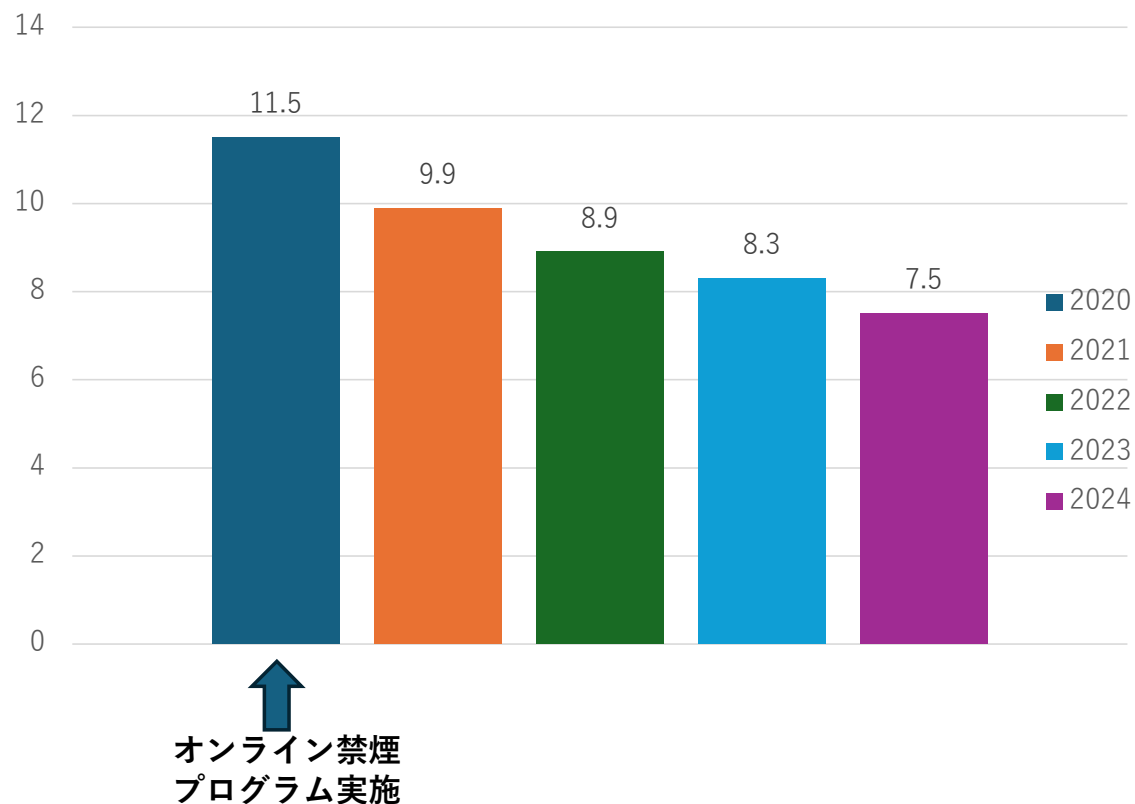
※男性：前立腺がん、女性：乳がん、子宮がん

健康推進施策効果検証

ヘルスリテラシーの向上

オンライン禁煙プログラム（2020年度）

喫煙者率の推移（%）



健康推進施策効果検証

運動習慣の向上

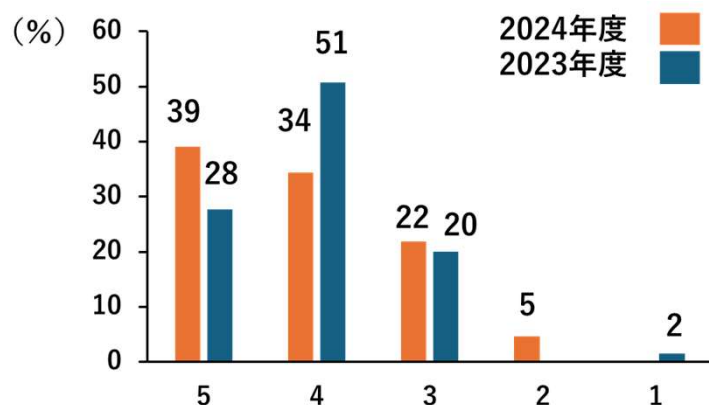
ウォーキングイベント (2024年度)

参加率：77.4% (対象者133名中、参加者103名)

<アンケート結果> (回収率 55%)

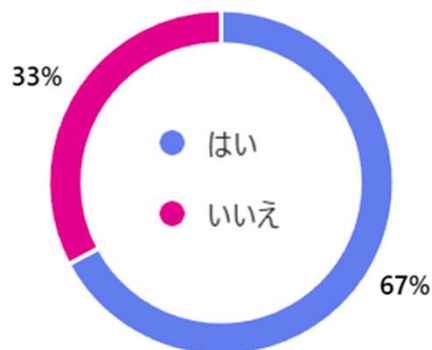
満足度 ★★★★★

ウォーキングイベントの満足度をお聞かせください (5 高い~1低い)



意識・行動変容

イベントをきっかけにウォーキングや運動の機会はふえましたか



職場活性化

イベントをきっかけに他の社員とのコミュニケーションはふえましたか



健康推進施策効果検証

睡眠休養感の向上

睡眠セミナー(2024年度)

参加率 40%

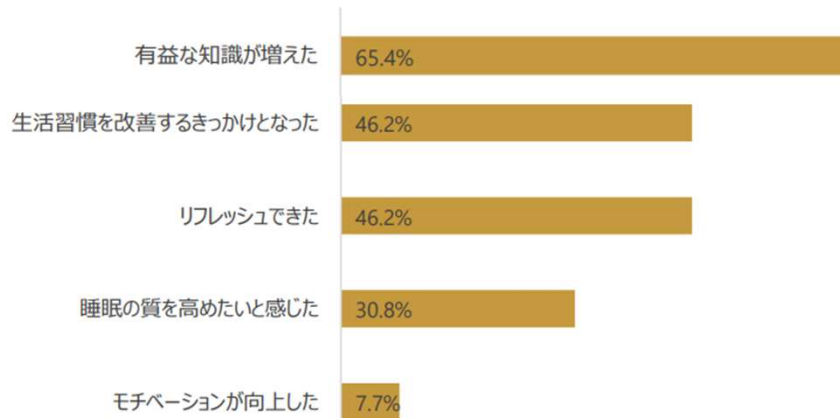
<アンケート結果> (回収率 53%)

満足度

Q 本日セミナーに参加して良かったですか



Q 参加して良かったと感じる理由は何ですか？
(複数回答可)



意識・行動変容

Q 本日のセミナーに参加し、何か1つでも明日から実践してみたいと感じましたか？



健康推進・職場活性化施策の関係性

健康推進施策

- ✓ 感染症予防
- ✓ 保健だより
- ✓ 救命講習、AED講習
- ✓ 健康に関する講習

メンタルヘルス対策

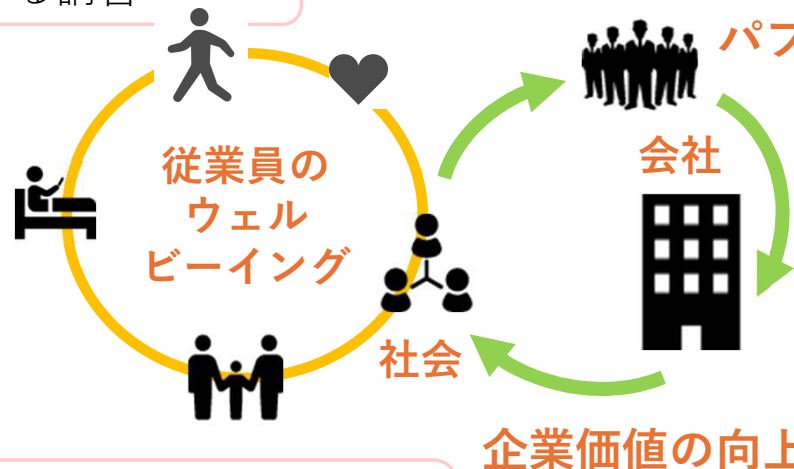
- ✓ 多残業健康チェック
- ✓ 保健師面談
- ✓ 精神科産業医の設置

仕事と病気の両立支援

- ✓ 積み立て特別休暇制度
- ✓ 治療サポート制度
- ✓ 休職期間の延長
- ✓ 復職後保護期間の設置

仕事と家庭の両立支援

- ✓ 育児時短勤務制度
- ✓ 介護休職制度
- ✓ アニバーサリー休暇制度
- ✓ ファミリーサポート制度
- ✓ 病児保育利用の助成



職場活性化施策

- ✓ LOVOT導入
- ✓ コミュニケーション活動補助
- ✓ 精神科産業医の設置
- ✓ 同好会助成
- ✓ 感謝のキモチ（ラフコイン制度）
- ✓ 全社イベント

健康推進施策（随時）

感染症予防

インフルエンザ予防接種代を全額補助

保健だより

月に1回、健康づくりのための情報発信として発行

救命講習 AED講習

命を守る知識習得を目的に、心肺蘇生法とAEDの取り扱い方法の実技を中心に実施

健康に関する 講習

産業医・保健師と連携して、健康に関する教育を実施

メンタルヘルス対策

多残業健康 チェック

月45時間超残業を実施した者に対する健康状態調査を毎月実施

保健師面談

本人から直接相談可能な保健師の設置
多残業実施者に対する面談の勧奨

精神科産業医の 設置

不調者/休職者に対し、専門産業医による面談の実施

職場活性化施策

LOVOT導入

職場の緊張感を和らげ、社員間でのコミュニケーションの活性化および社員のストレスを軽減

コミュニケーション活動補助

グループ単位での懇親会等の費用を助成し、情報共有や交流の場を提供

同好会助成

社員有志による同好会活動の費用を助成し、社員の交流や健康増進を応援

感謝のキモチ (ラフコイン制度)

社員同士が感謝のキモチを送りあうソーシャル・レコグニションを通じて、エンゲージメントおよび職場満足度の向上を図る

全社イベント

全社におけるコミュニケーション促進のため、創立記念会および年末パーティーを開催

仕事と病気の両立支援

積み立て 特別休暇制度

反復・断続的な治療を必要とする重度疾病や不妊治療における入院・通院に対し、失効した年休の範囲内で特別休暇取得可能

治療サポート 制度

様々な体調不良に対し、最大年10日まで1日もしくは半日単位で特別休暇の取得が可能

復職後保護期間 の設置

傷病休職からの復帰後、残業制限や時短勤務など、必要に応じて、ならし勤務を実施

時短勤務制度

短時間勤務が利用可能

仕事と家庭の両立支援

育児時短勤務制度

法令を超えた時短勤務取得可能（期間制限なし）

介護休職制度

法令を超えた介護休職の取得可能

アニバーサリー休暇制度

社員が特別だと感じる日に、特別休暇と手当を支給

ファミリーサポート制度

家族の看護、介護などの理由により、年間10日まで利用できる休暇制度

病児保育利用の助成

やむを得ず出社を要する場合に、育児中の子供を病児保育に預けた際の費用補助